

TIC KIDS ONLINE BRASIL 2021

7º Simpósio Crianças e Adolescentes na Internet

Painel 2: Caminhos para uma conectividade significativa: como novas dinâmicas de acesso à Internet impactam as práticas *online* e o bem-estar de crianças e adolescentes?

São Paulo | 16 de agosto de 2022



Organização
das Nações Unidas
para a Educação,
a Ciência e a Cultura

cetic.br

Centro Regional de Estudos
para o Desenvolvimento da
Sociedade da Informação
sob os auspícios da UNESCO

nie.br

Núcleo de Informação
e Coordenação do
Ponto BR

egi.br

Comitê Gestor da
Internet no Brasil



TIC KIDS ONLINE BRASIL



Público-alvo

Crianças e adolescentes entre **9 e 17** anos e seus pais / responsáveis



Abrangência geográfica

Nacional



Tamanho da amostra (2021)

- **2.651** crianças e adolescentes
- **2.651** pais/ responsáveis



Coleta de dados

Entrevistas face-a-face (F2F)

Período de coleta:

Outubro de 2021 a Março de 2022

Objetivo

Compreender de que forma a população de 9 a 17 anos de idade utiliza a Internet e como lida com os riscos e as oportunidades decorrentes desse uso.

Módulos



Conectividade e dinâmicas de uso



Oportunidades e práticas



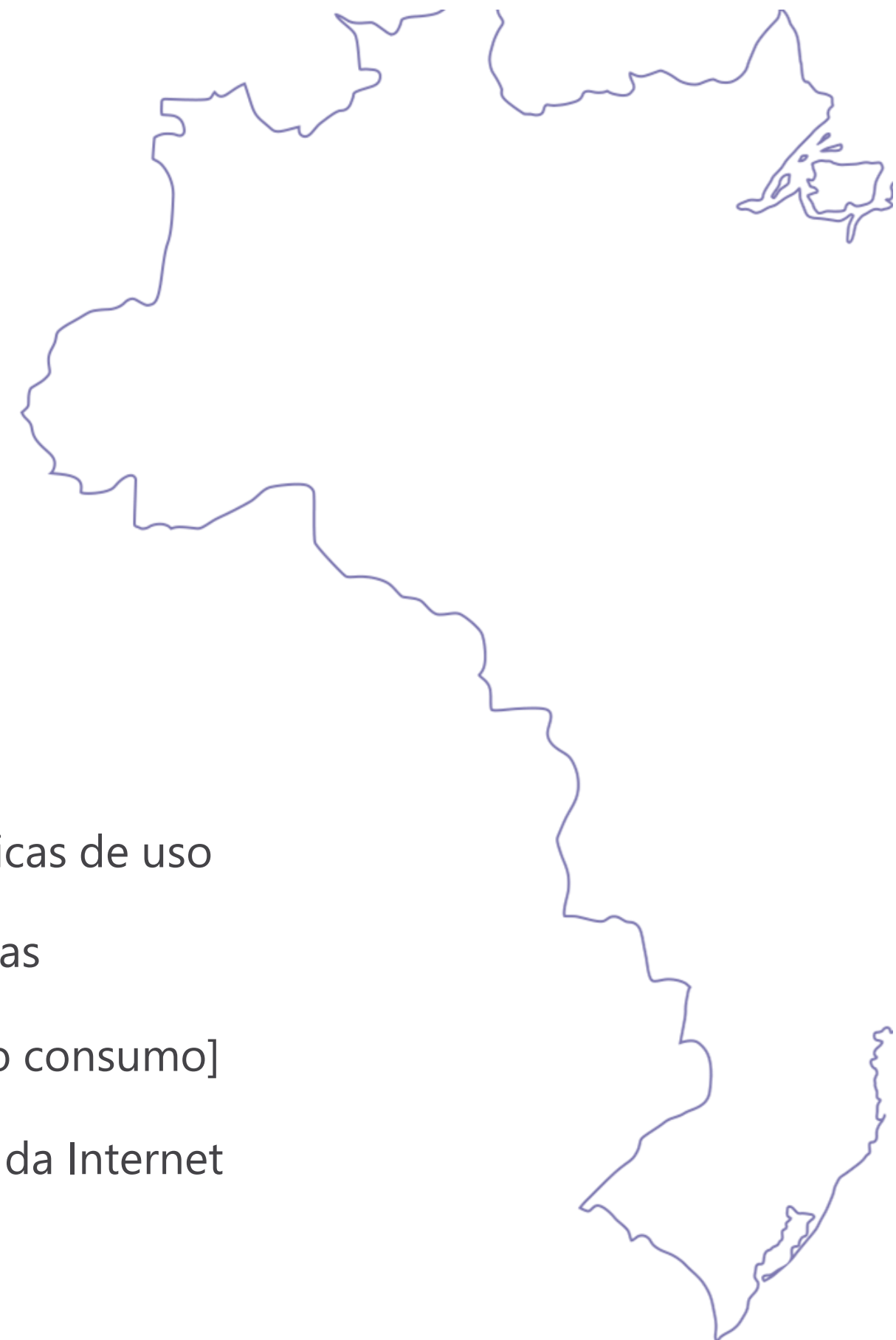
Riscos e danos [módulo consumo]



Habilidades para o uso da Internet



Mediação parental

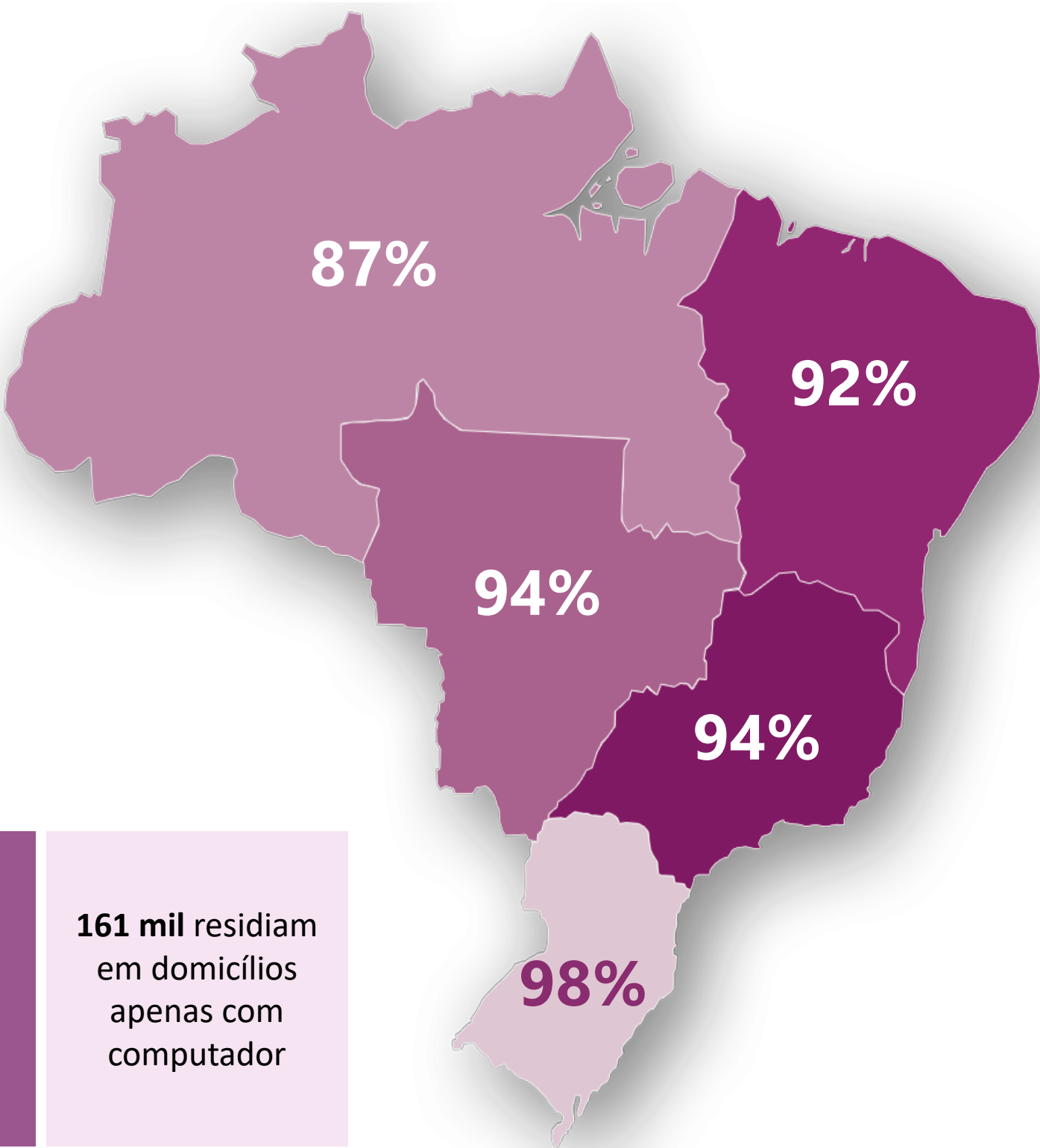
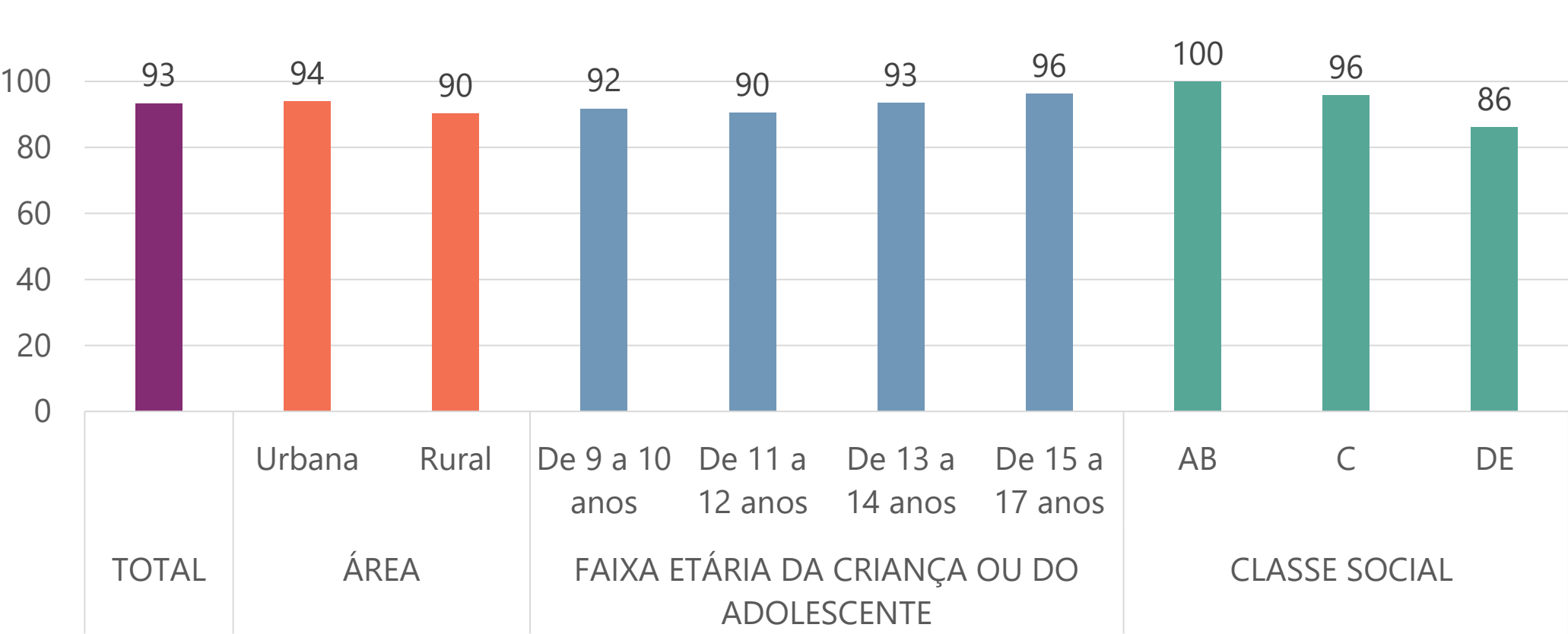


➤ CONECTIVIDADE E
DINÂMICAS DE USO ◀



USO DA INTERNET NOS ÚLTIMOS TRÊS MESES

Total de crianças e adolescentes de 9 a 17 anos (%) (2021)

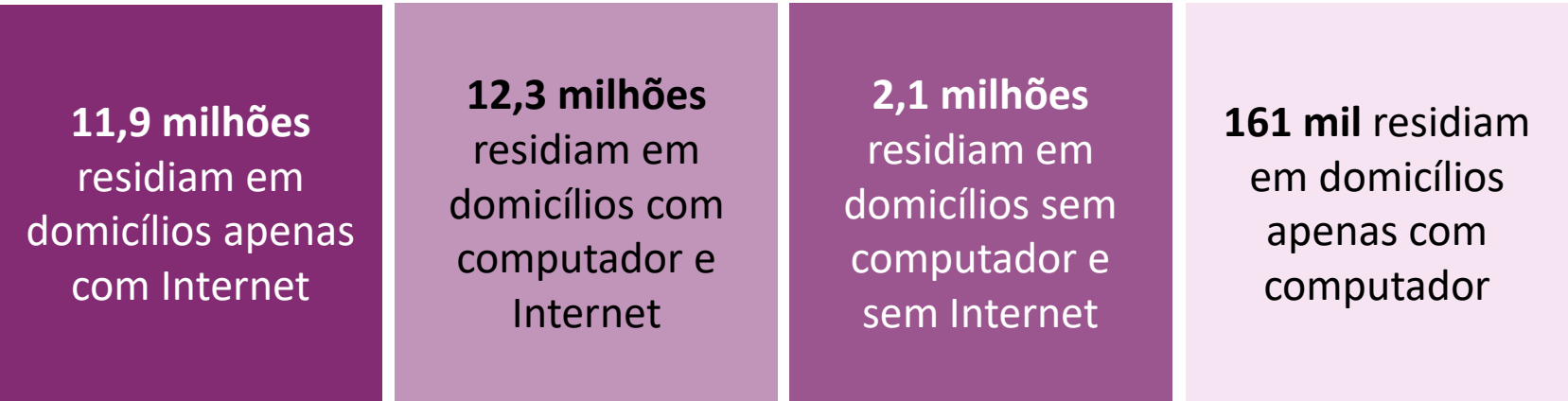


Diferenças significativas:
usuários de Internet

(%)	2019	2021
Nordeste	79	92
Rural	75	90
9 a 10 anos	79	92



Contexto domiciliar (2021)



DISPOSITIVOS UTILIZADOS PARA ACESSAR A INTERNET

Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%) (2012-2021)



Telefone celular



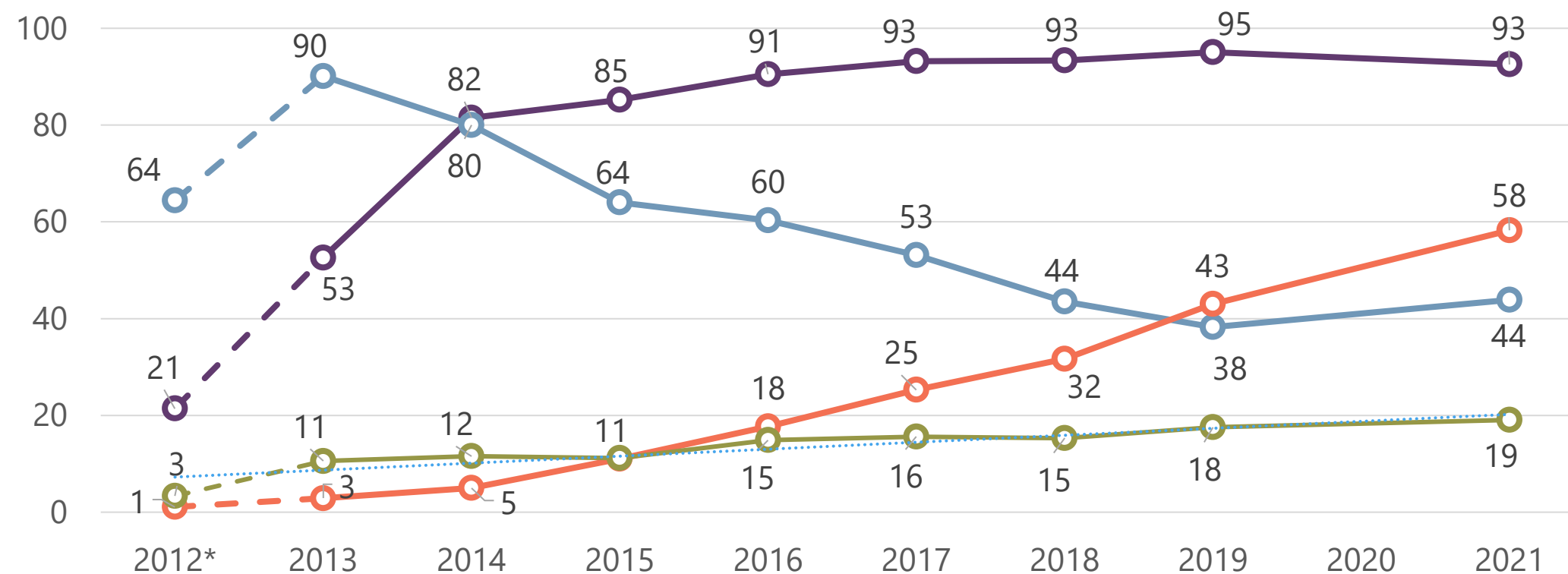
Televisão



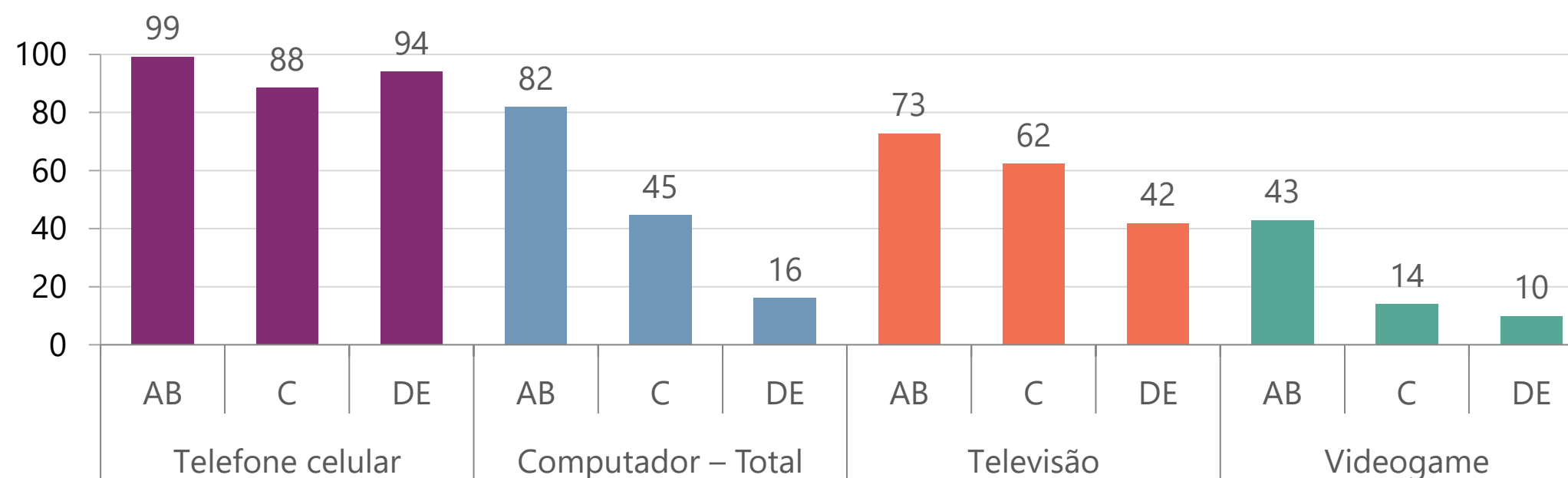
Computador



Videogame



Dispositivo para uso da Internet, por classe (2021)



Outros dispositivos

(%)	2021
Assistente pessoal	12
Dispositivo vestível ou smart	11
Brinquedo que se conecta à Internet	6

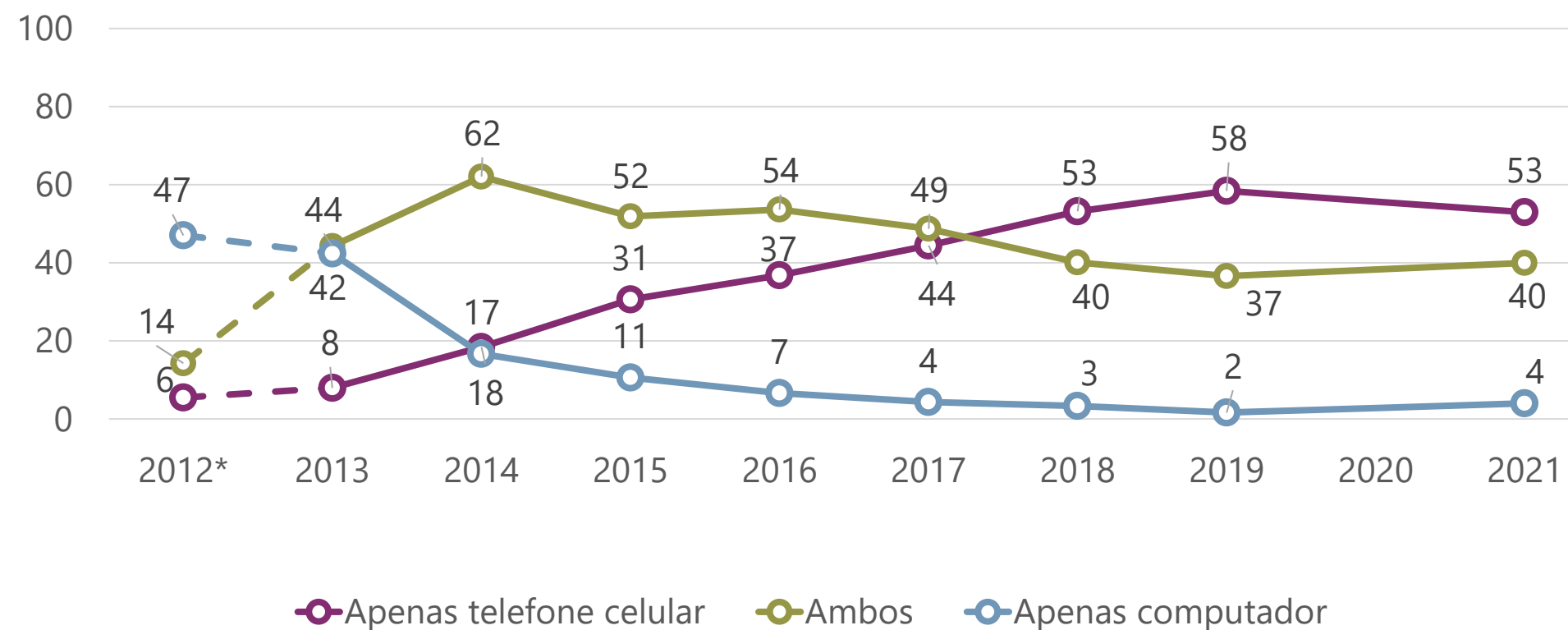
Acesso à Internet pela televisão

(%)	2019	2021
AB	69	73
C	48	62
DE	24	42

DISPOSITIVOS UTILIZADOS PARA ACESSAR A INTERNET

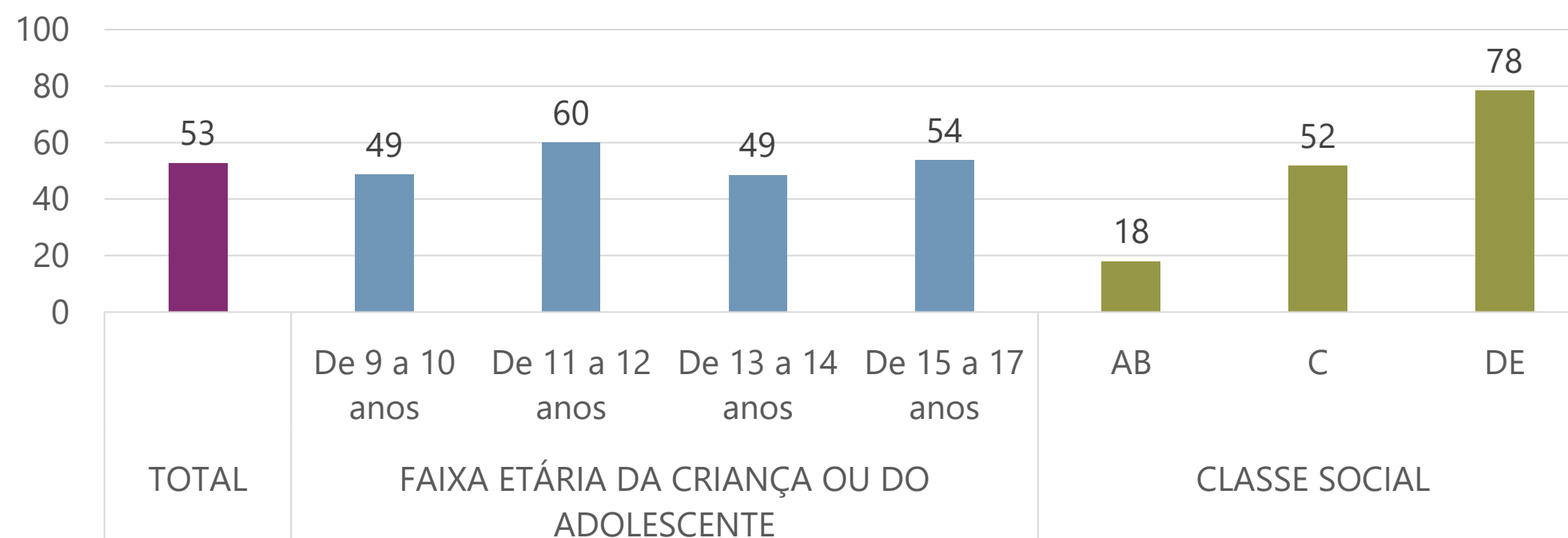
Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%) (2012-2021)

Dispositivos utilizados de forma exclusiva ou simultânea para acessar a Internet (2012 a 2021)



78% dos usuários de Internet de 9 a 17 anos reportaram que possuem telefone celular

Uso exclusivo de telefone celular para uso da Internet (2021)

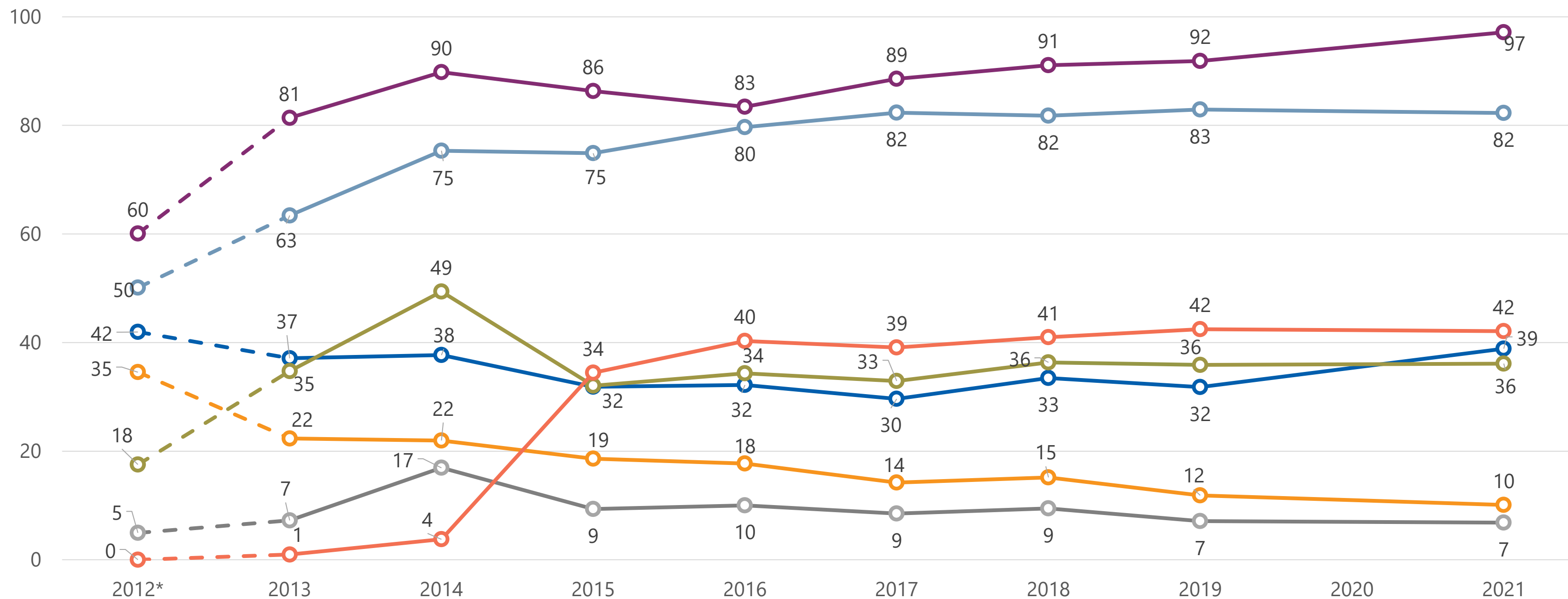


Conexão pelo celular

(%)	2019	2021
Ambos	41	46
Apenas WiFi	46	44
Apenas 3G ou 4G	8	3

LOCAL DE ACESSO À INTERNET

Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%) (2012-2021)



● Casa
 ● Casa de outra pessoa
 ● Escola
 ● Em deslocamento
 ● Centro público de acesso pago
 ● Centro público de acesso gratuito
 ● Outro local

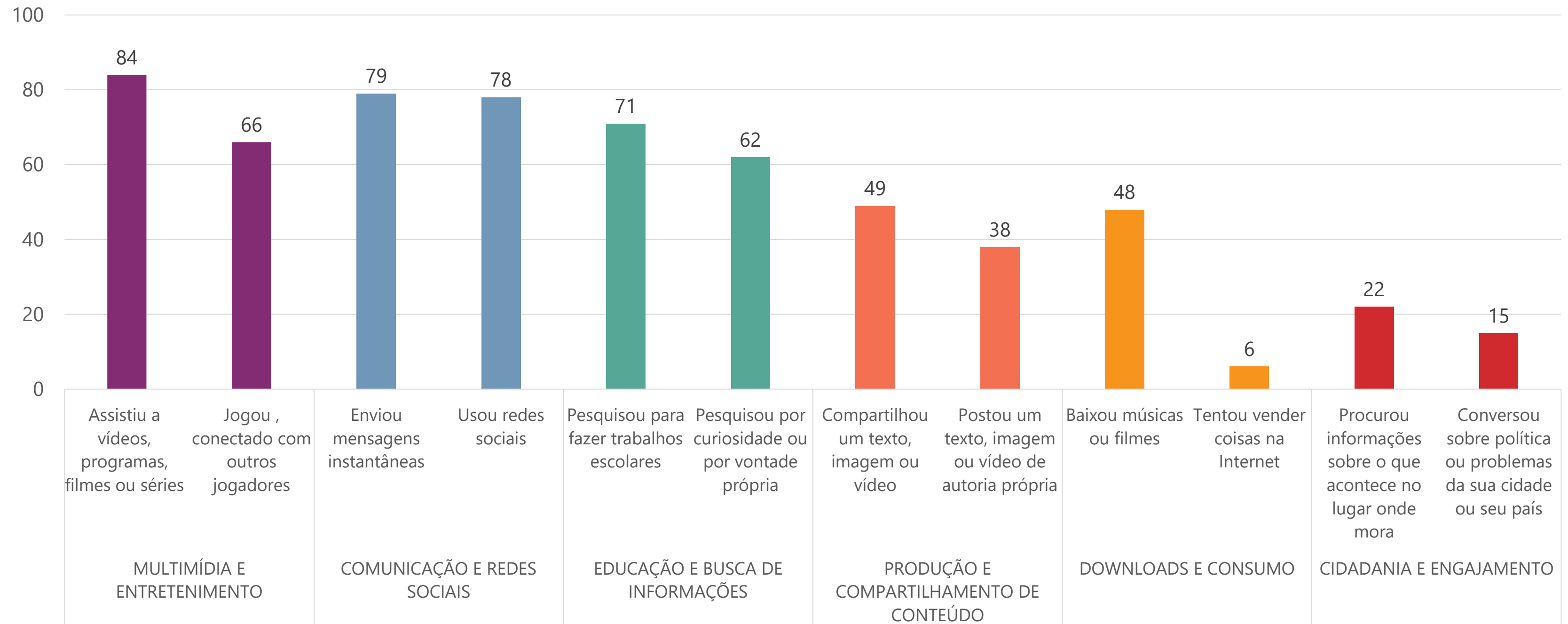


> ATIVIDADES *ONLINE* <



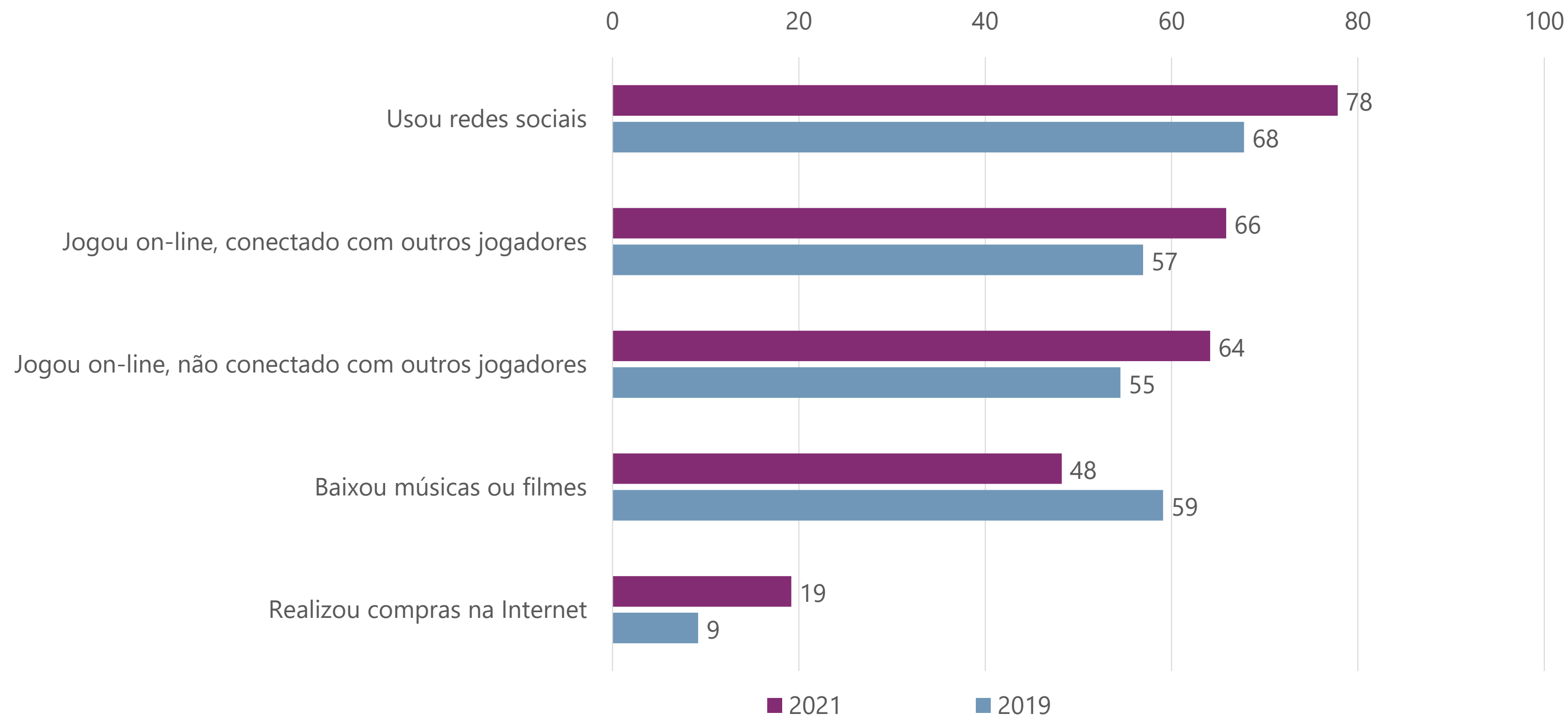
ATIVIDADES REALIZADAS NA INTERNET

Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%) (2021)



ATIVIDADES REALIZADAS NA INTERNET

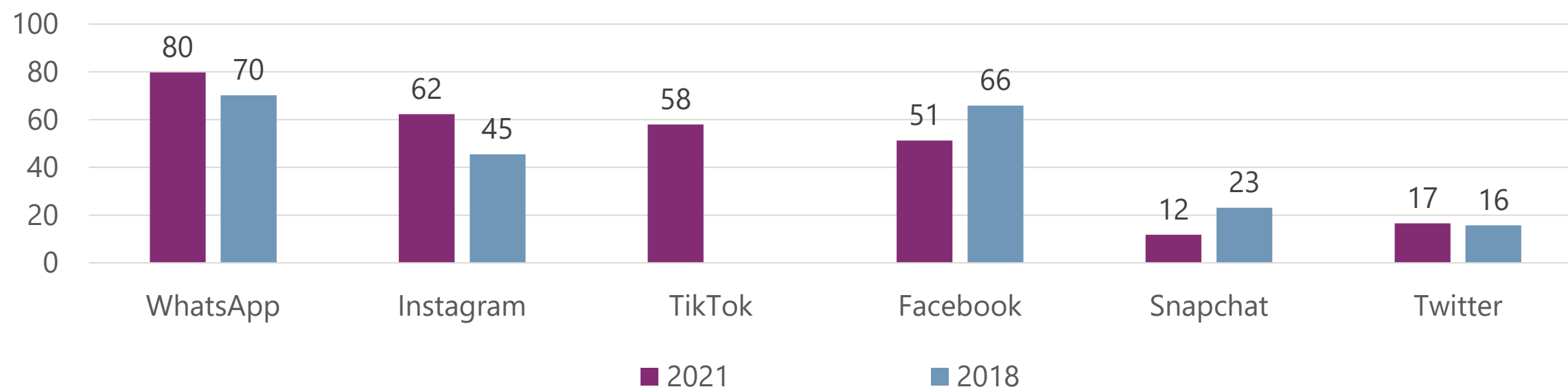
Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%) (2019-2021)



PERFIL EM REDES SOCIAIS

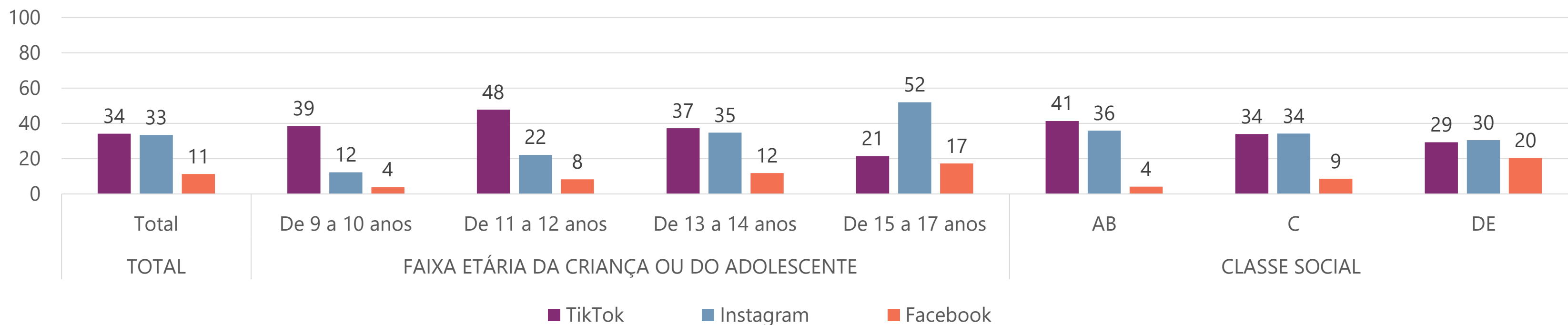
Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%) (2018-2021)

Redes sociais em que possuem perfil (2018 - 2021)



88% dos usuários de Internet de 9 a 17 anos possuem perfil em rede social

Principal rede social utilizada (2021)





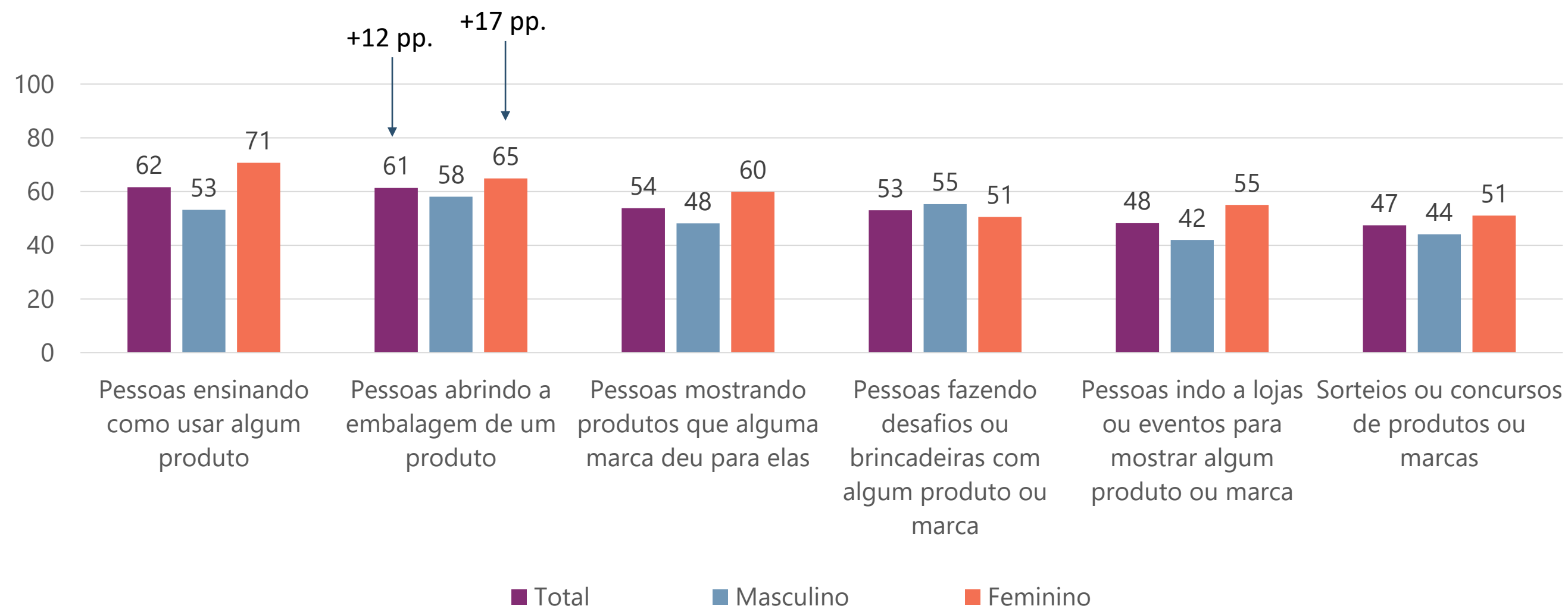
> RISCOS *ONLINE* <

DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS OU MARCAS QUE VIRAM NA INTERNET NOS ÚLTIMOS 12 MESES

Total de usuários de Internet de 11 a 17 anos (%) (2021)

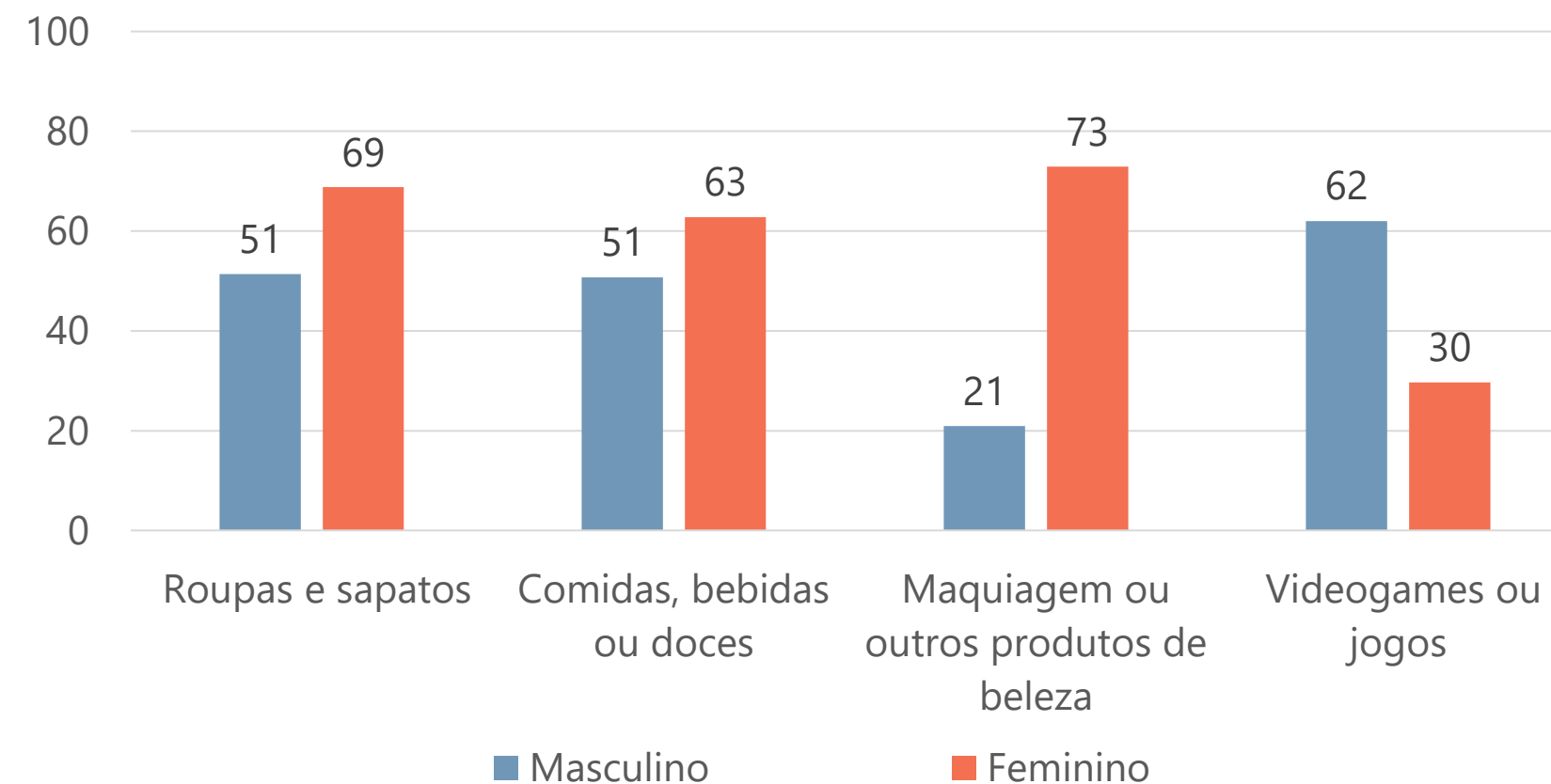
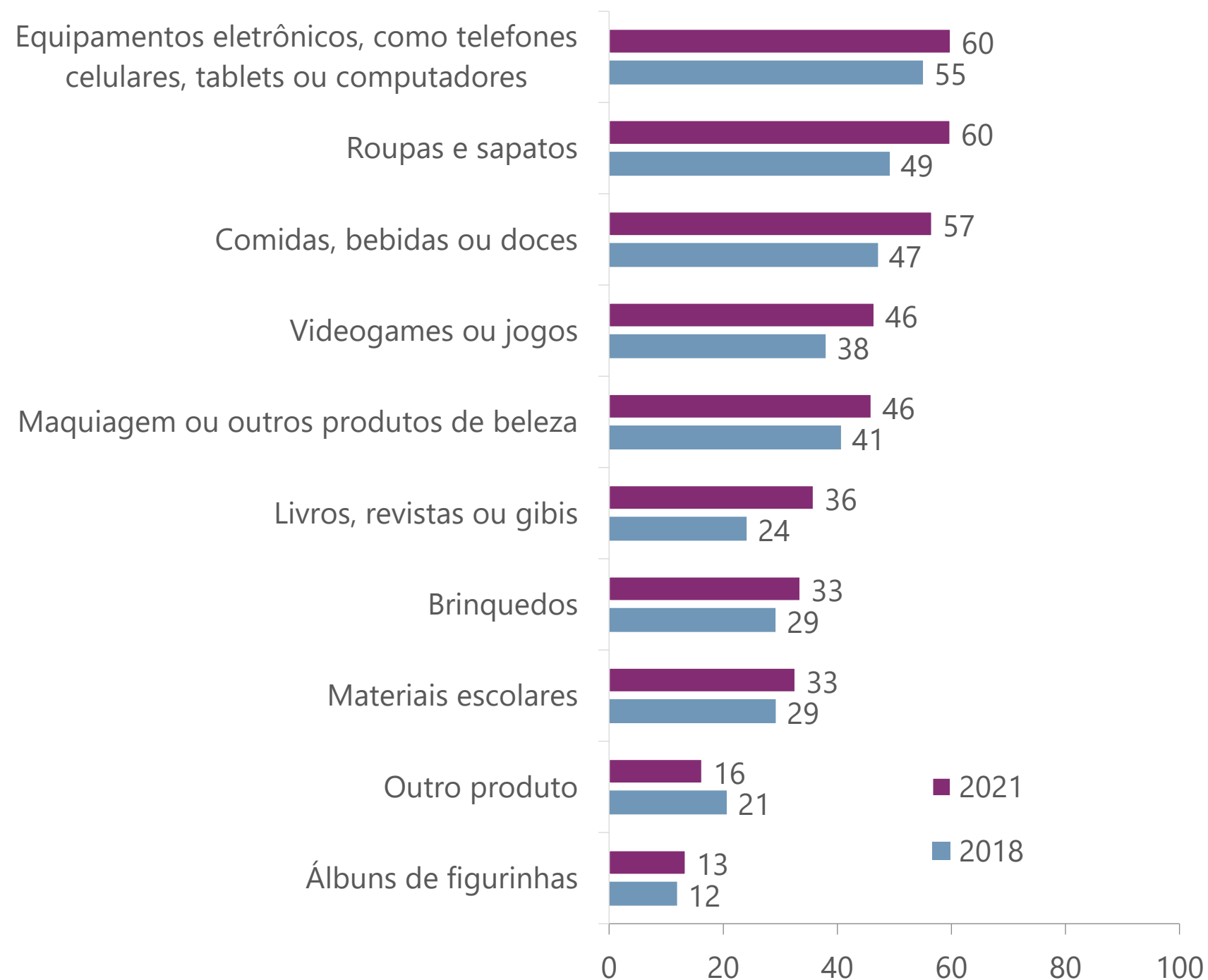
Sites de vídeos (67%) e são os principais meios pelos quais crianças e adolescentes usuáries de Internet têm contato com propaganda ou publicidade

81% dos usuários de Internet de 11 a 17 anos viram divulgação de produtos ou marcas na Internet.



CATEGORIA DE PRODUTOS VISTOS NA INTERNET NOS ÚLTIMOS 12 MESES

Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%) (2021)

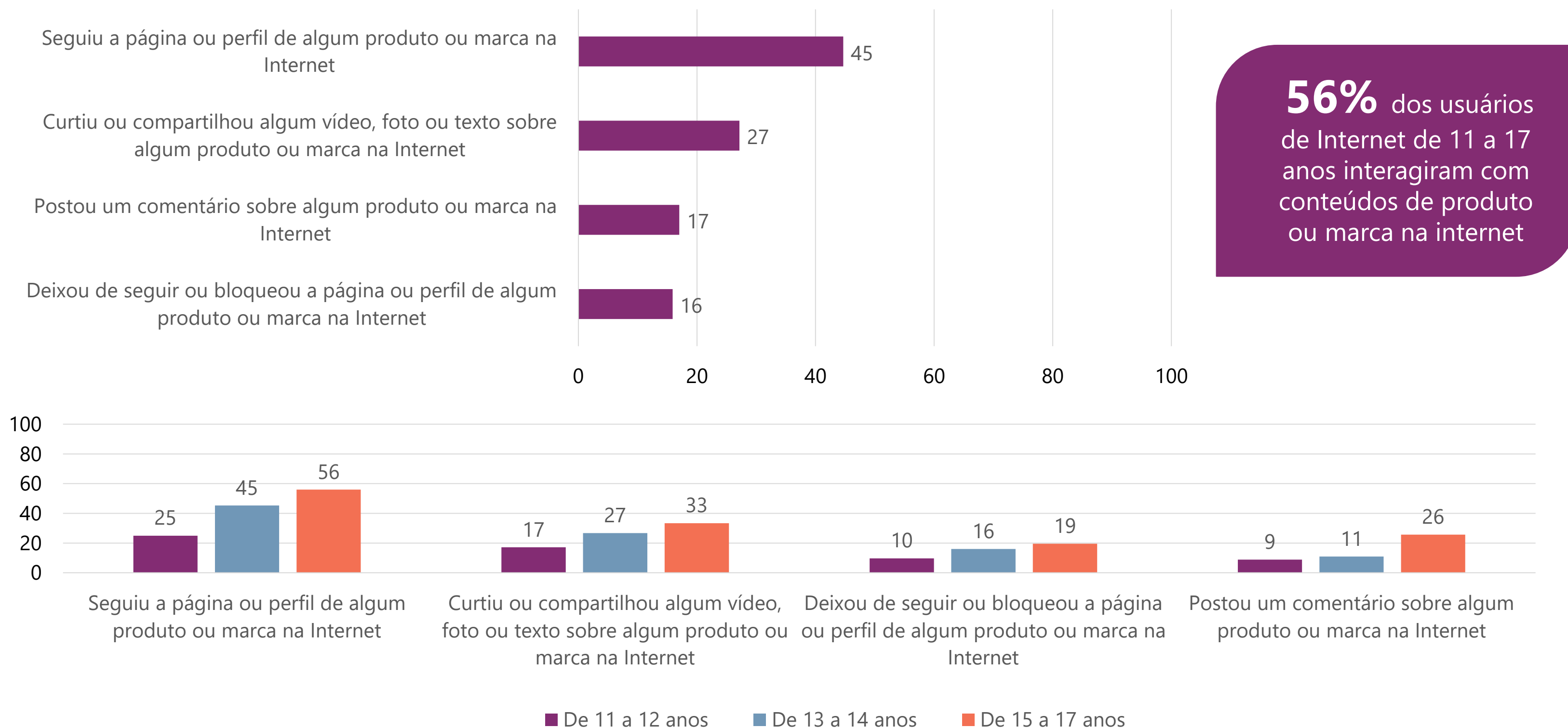


Diferenças significativas para meninas (2018 e 2021)

Meninas (%)	2018	2021
Roupas e sapatos	55	69
Comidas, bebidas e doces	50	63
Livros, revistas e gibis	8	3

INTERAÇÃO COM CONTEÚDOS DE PRODUTO OU MARCA NA INTERNET

Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%) (2021)





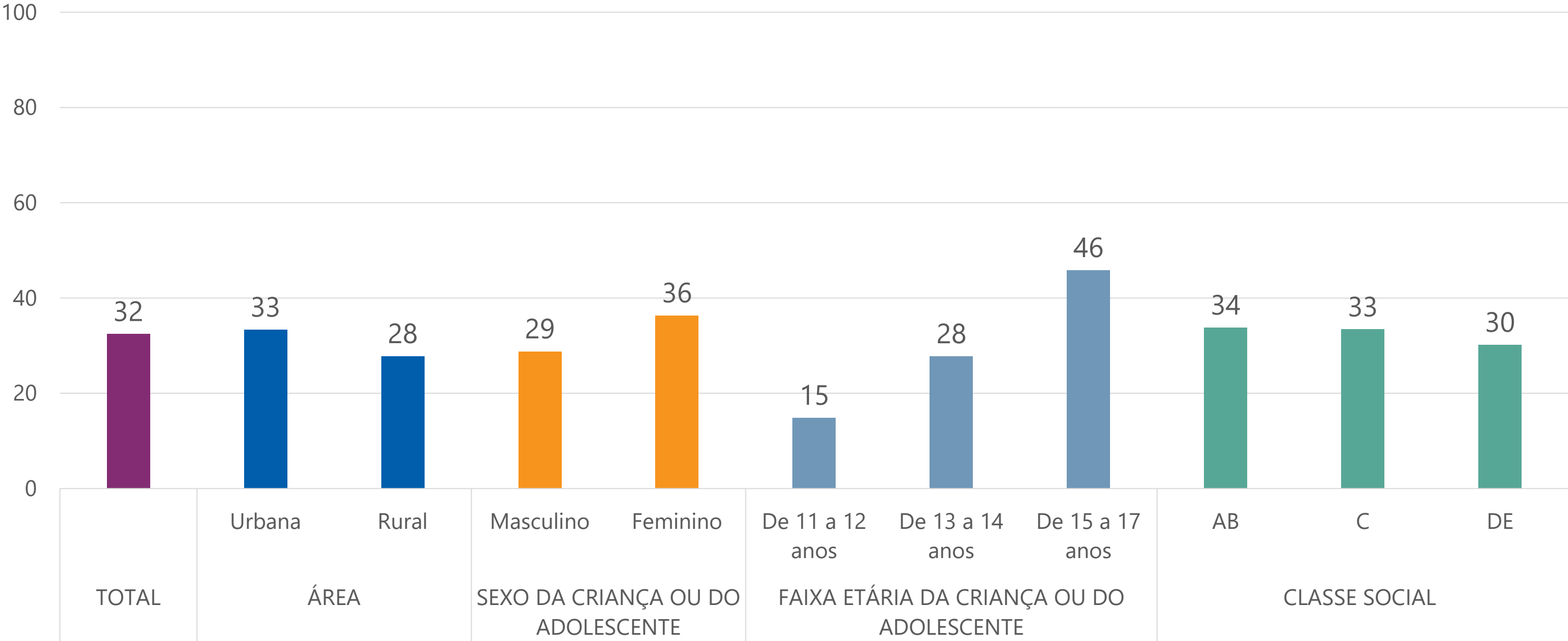
SAÚDE & HABILIDADES





BUSCA DE APOIO EMOCIONAL NA INTERNET

Total de usuários de Internet de 11 a 17 anos (%) (2021)

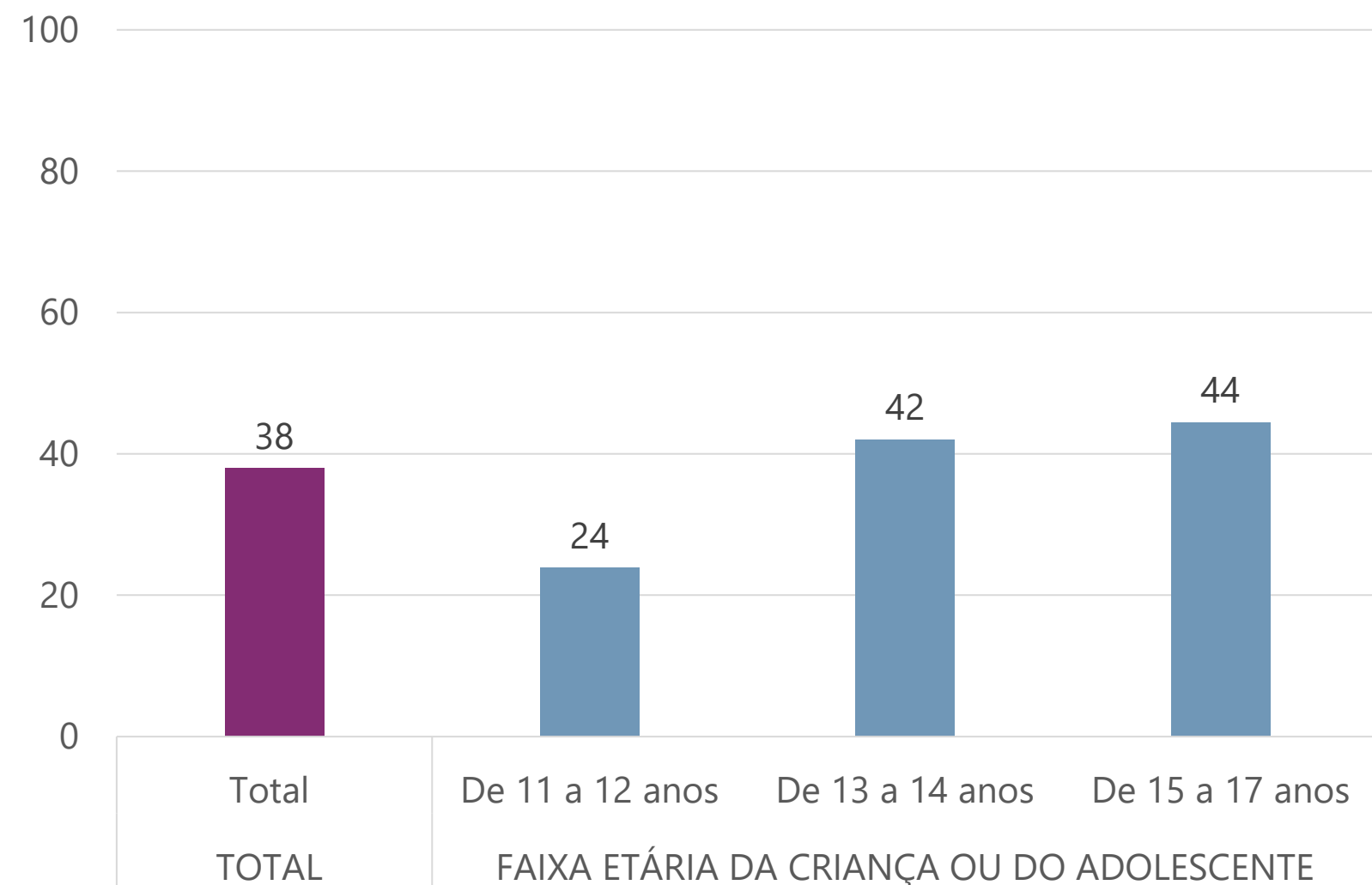




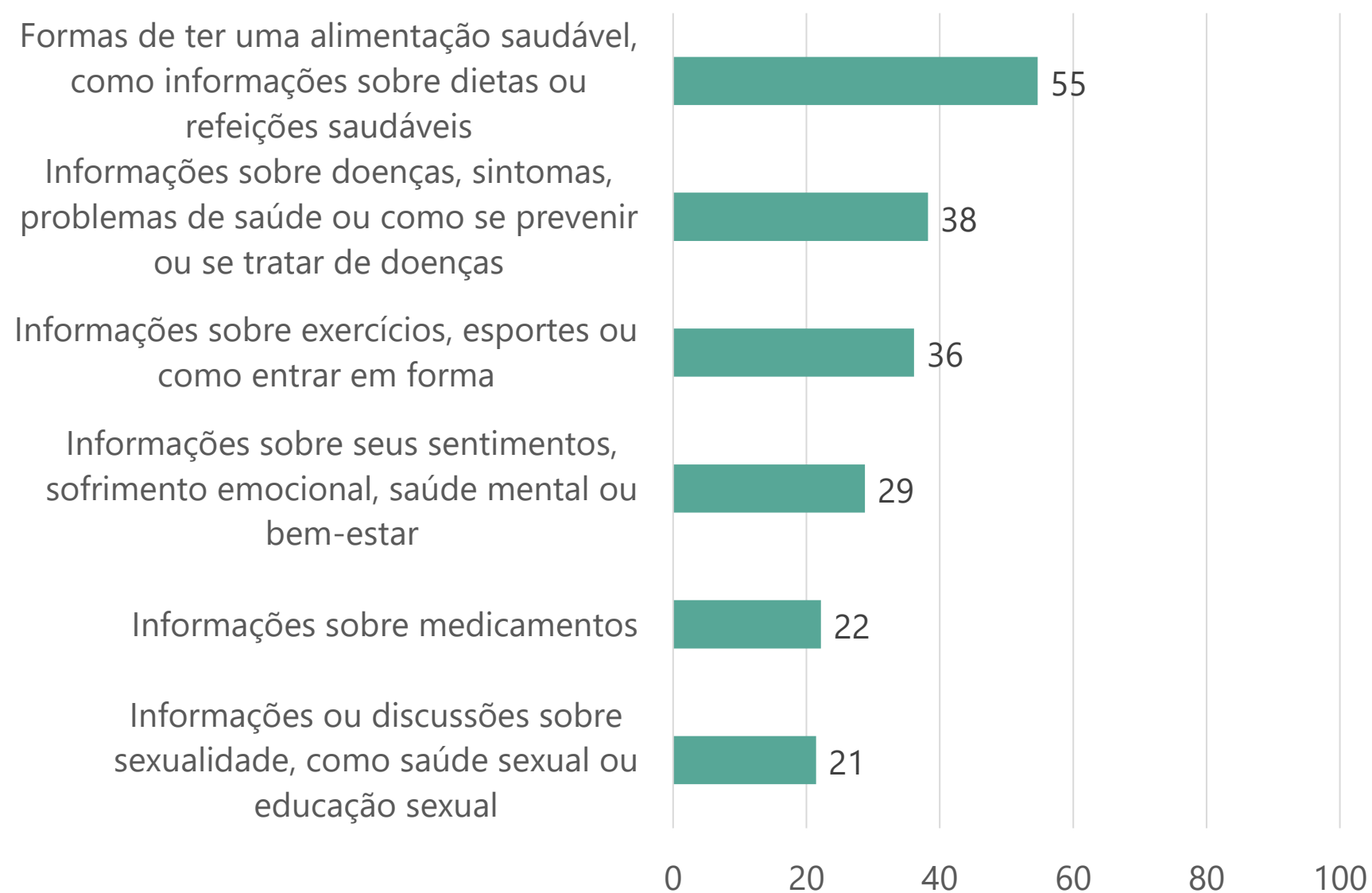
USO DA INTERNET PARA SAÚDE

Total de usuários de Internet de 11 a 17 anos (%) (2021)

Uso da Internet para lidar com problema de saúde (2021)



Contato com temas sobre saúde (2021)





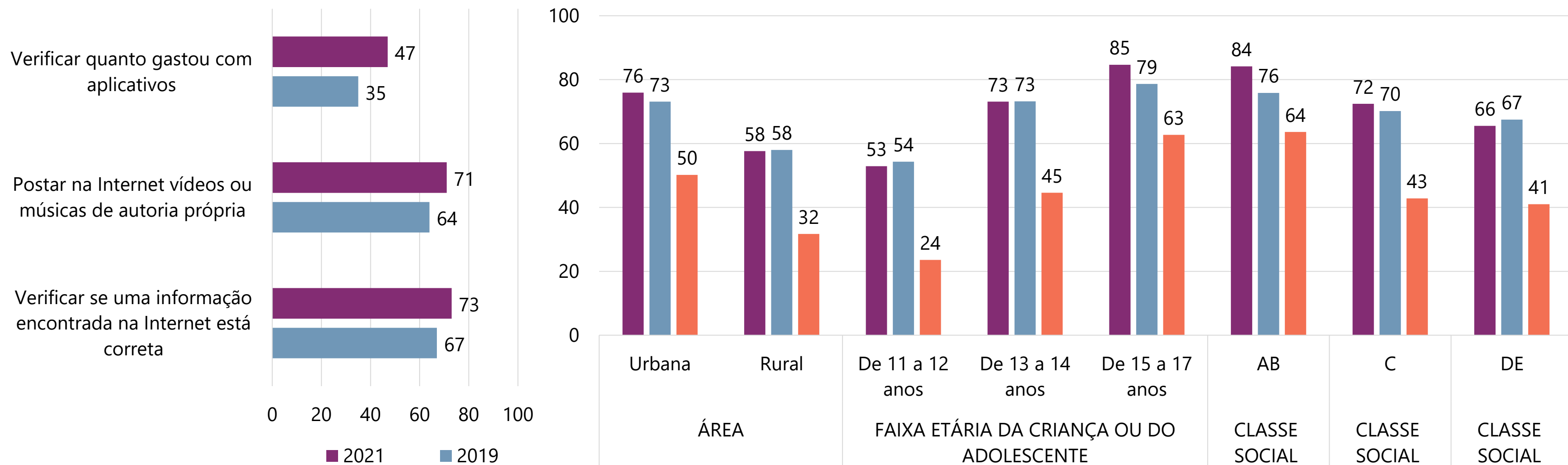
HABILIDADES DIGITAIS

Total de usuários de Internet de 11 a 17 anos (%) (2021)

	(%)	Total	11-12	13-14	15-17
HABILIDADES OPERACIONAIS	Colocar senha para que outras pessoas não consigam usar seu tablet ou celular	85	70	88	93
	Mudar as configurações de privacidade em redes sociais	60	36	58	75
	Usar a verificação em duas etapas, além da senha de acesso	58	33	55	76
	Usar um gerenciador de senha	57	33	61	69
HABILIDADES INFORMACIONAIS	Escolher que palavras usar para encontrar algo na Internet	85	69	84	95
	Verificar se uma informação encontrada na Internet está correta	73	53	73	85
HABILIDADES SOCIAIS	Excluir pessoas da lista de contatos ou amigos	91	81	93	96
	Definir o que deve e o que não deve compartilhar na Internet	89	82	89	94
HABILIDADES CRIATIVAS	Editar fotos ou vídeos que outras pessoas postaram na Internet	67	57	65	74

HABILIDADES DIGITAIS

Total de usuários de Internet de 11 a 17 anos (%) (2021)



95% dos usuários de Internet de 15 a 17 anos reportaram saber escolher que palavras usar para encontrar algo na Internet

74% dos usuários de Internet de 15 a 17 anos reportaram saber editar fotos e vídeos que outras pessoas postaram na Internet

- Verificar se uma informação encontrada na Internet está correta
- Postar na Internet vídeos ou músicas de autoria própria
- Verificar quanto gastou com aplicativos

Obrigada!

Luisa Adib
luisa@nic.br

Acesse a pesquisa!



<https://www.cetic.br>



Organização
das Nações Unidas
para a Educação,
a Ciência e a Cultura

cetic.br

• Centro Regional de Estudos
• para o Desenvolvimento da
• Sociedade da Informação
• sob os auspícios da UNESCO

nic.br

Núcleo de Informação
e Coordenação do
Ponto BR

egi.br

Comitê Gestor da
Internet no Brasil